

SOCIOLOGIA GERAL

Ementa

Gênese das ciências sociais e da sociologia como áreas do conhecimento, seus objetos de estudo e métodos de pesquisa sob perspectiva histórica. O pensamento sociológico: principais teóricos e bases conceituais da sociologia clássica e da sociologia contemporânea para o estudo da sociedade. Diferentes perspectivas teórico-metodológicas de análise social - aplicadas principalmente à sociedade brasileira - com base em conceitos e categorias sociológicas, tais como: socialização, identidades e papéis sociais, instituições sociais, estrutura e estratificação social. Capital e trabalho, produção, relações de trabalho e classes sociais. Cidadania e movimentos sociais. Poder, política e ideologia. Democracia e autoritarismo. Transformações sociais, econômicas e culturais contemporâneas. Globalização, transformações nas relações de trabalho (desemprego, subemprego e terceirização). Indústria cultural, sociedade de consumo, cultura digital e novas sociabilidades.

Plano de Aula

1. Sociologia, indivíduo e sociedade
2. Trabalho e estratificação social
3. Estado, poder e ideologia
4. Sociologia e contemporaneidade

Bibliografia

ADORNO, Theodor W. Indústria cultural e sociedade. São Paulo: Paz e Terra, 2021. BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro: Zahar, 2011. BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas. A construção social da realidade: tratado de sociologia do conhecimento. Petrópolis: Vozes, 2014. BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. 13. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2010. DURKHEIM, Émile. As regras do método sociológico. São Paulo: Martins Fontes, 2014. HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: Lamparina, 2014. IANNI, Octavio. A sociologia e o mundo moderno. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2011. MARSHALL, T. H.; BOTTOMORE, T. Cidadania e classe social. São Paulo: Editora da Unesp, 2021. MARX, Karl. O Capital. v.1. São Paulo: Nova Cultural Ltda, 1996. SETTON, M. G. J. A particularidade do processo de socialização contemporâneo. Tempo Social [online]. 2005, v. 17, n. 2,

p. 335-350. WEBER, Max. A ética protestante e o espírito do capitalismo. 2. ed. rev. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.