

GESTÃO DE CAMPANHAS E MÍDIA PERFORMANCE

Ementa

Campanhas tradicionais e em ambiente virtual. Planejamento estratégico de campanhas publicitárias. Importância do composto de marketing no planejamento de campanhas. Inbound marketing. Técnicas e ferramentas para gestão de campanhas de mídias tradicionais e digitais. Orçamento de campanhas. Lançamento de campanhas. Planejamento, atuação e relacionamento nas redes sociais. Análise e otimização de campanhas de marketing. Planejamento e implementação de mídias pagas. Marketing de busca (SEM e SEO). Links patrocinados. E-mail marketing. Marketing de influência.

Plano de Aula

1. Campanhas publicitárias tradicionais e digitais
2. Gestão de campanhas digitais
3. Estratégias de SEM e SEO
4. Uso de redes sociais em campanhas
5. Gestão e implementação de campanhas digitais

Bibliografia

ADOLPHO, Conrado. Os 8Ps do marketing digital: o seu guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Novatec Editora, 2011. BAREFOOT, Darren; SZABO, Julie. Manual de marketing em mídias sociais. São Paulo: Novatec, 2016. CHARLESWORTH, Alan. Digital marketing: A practical approach. Routledge, 2014. KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2017. KOTLER, Philip; HERMAWAN Kartajaya; Iwan Setiawan. Marketing 5.0: Technology for humanity. Hoboken: John Wiley & Sons, 2021. MARQUES, Vasco. Marketing digital 360. Rio de Janeiro: Leya, 2018. OPRESNIK, Marc; KOTLER, Phillip; HOLLENSSEN, Svend. Marketing nas Mídias Sociais: Um Guia Prático. 4. ed. Hamburgo: Opresnik Management Consulting, 2021. TORRES, Claudio. A bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec Editora, 2018. VAYNERCHUK, Gary. Nocaute: como contar sua história no disputado ringue das redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. ZIMMERMAN, Jan. Marketing digital para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2018.