

PROPÓSITO ORGANIZACIONAL E CAPITAL SOCIAL

Ementa

Conceitos básicos. Motivação e propósito em organizações inovadoras. Novas estruturas hierárquicas e modelos de gestão. Governança e ESG. Diferentes movimentos de negócios com propósito: negócios sociais, negócios sustentáveis, capitalismo consciente, capital paciente. Gestão de pessoas em empresas inovadoras (redes e relações internas, novos modelos de relações nas empresas, valores da cultura organizacional, soft skills). Diversidade e inovação: importância da diversidade para a inovação; risco da homogeneidade para a inovação; construção de um ambiente diverso; formas de trabalhar a diversidade para a inovação nas organizações. Estudos de caso.

Plano de Aula

1. Propósito organizacional
2. Capital social
3. Propósito e cultura organizacional
4. Estratégias para negócios sociais
5. Inclusão digital em negócios sociais

Bibliografia

ALLI, S.; SAUAYA, T. Como fortalecer a responsabilidade social nas relações entre grandes e pequenas empresas. São Paulo: Instituto Ethos, 2004. ASHLEY, P. A. Ética e responsabilidade social nos negócios. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. CHIAVENATO, I. Recursos Humanos: o capital humano das organizações. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2008. DOMINGUES, E. Gestão dos sistemas integrados: qualidade, meio ambiente, segurança e saúde no trabalho e responsabilidade social. São Paulo: Senac, 2019. DRUCKER, P. F. Introdução à administração. São Paulo: Cengage Learning, 2018. FILATRO, A. Como preparar conteúdos para EAD: guia rápido para professores e especialistas em educação à distância, presencial e corporativa. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. FRANÇA, A. C. L. Qualidade de vida no trabalho - QVT: conceitos e práticas nas empresas da sociedade pós-industrial. São Paulo: Atlas, 2004. v. 2. FURTADO, C. Em busca de um novo modelo: reflexões sobre a crise contemporânea. São Paulo: Paz e Terra, 2007. HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração estratégica. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. RORIGUES, I. E. Educação inclusiva: um desafio para o século XXI.

Jundiaí: Paco Editorial, 2016. SASSAKI, R. K. Inclusão: construindo uma sociedade para todos. 7. ed. Rio de Janeiro: WVA, 2010. HARARI, Y. N. 21 lições para o século 21. São Paulo: Companhia das Letras, 2018. MINTZBERG, H. Estrutura dinâmica das organizações. 4. ed. Lisboa: Dom Quixote, 2010.