

ESTRATÉGIAS EM NEGÓCIOS INOVADORES

Ementa

Características de um negócio inovador: princípios de geração de valor; tipos de inovações; desenvolvimento de estratégias em negócios inovadores. Criação e desenvolvimento de startups: modelos de negócios escaláveis e exponenciais; melhores práticas para modelar um negócio exponencial. Ferramentas de análise estratégica: mapas estratégicos e modelos de negócios; execução de estratégias de negócio e propostas de valor; Balanced Scorecard (BSC). Construção de cenários futuros (Future Thinking): pensamento complexo e sistêmico; design de novos negócios; processos e projetos de futuro. A centralidade do cliente para as estratégias de inovação. Cases de sucesso.

Plano de Aula

1. Ambiente propício para a inovação
2. Negócios inovadores
3. Estratégias para inovação
4. Metodologias e práticas para inovação
5. Inovação aberta
6. Cases de sucesso

Bibliografia

HORN, G. O mindset da inovação: a jornada de sucesso para potencializar o crescimento da sua empresa. São Paulo: Ed. Gente, 2021. MAGALDI, S.; SALIBI NETO, J. Gestão do amanhã: tudo o que você precisa saber sobre gestão, inovação e liderança para vencer na 4ª revolução industrial. São Paulo: Gente, 2018. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model Generation: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. OSTERWALDER, A. et al. Value proposition design: como construir propostas de valor inovadoras. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. PEIXOTO, E.C. (organizador). Transformação digital: uma jornada possível. São Paulo: Jandaíra, 2021. RIES, E. A startup enxuta: como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos. Rio de Janeiro: Sextante, 2019. ROGERS, D. Transformação digital: repensando seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica Business, 2017. SALIM, I; MICHAEL, S.M; YURI, V.G. Organizações exponenciais: por que elas são 10

vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito). Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. STEINMAN, D.; MURPHY, L.; MEHTA, N. Customer Success: como as empresas inovadoras descobriram que a melhor forma de aumentar a receita é garantir o sucesso dos clientes. São Paulo: Autêntica Business, 2017. TIDD, J.; BESSANT, J. Gestão da inovação. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. VIANNA, M. et al. Design thinking: inovações em negócios. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012.