

TECNOLOGIAS DIGITAIS E EMERGENTES

Ementa

Impacto da revolução digital nos negócios. Gestão da inovação na era digital. Negócios digitais. Desafios da transformação digital. Tecnologias emergentes: Data Science e Big Data, Internet das Coisas (IoT), Inteligência artificial (AI), tecnologias cognitivas, Blockchain e dinheiro digital. Plataformas e ecossistemas digitais. Tendências de futuro.

Plano de Aula

1. Impacto da revolução digital nos negócios
2. Gestão da inovação na era digital
3. Tecnologias emergentes
4. Plataformas e ecossistemas digitais
5. Tendências para o futuro dos negócios

Bibliografia

BELLUZZO, R. C. B. A competência em informação no Brasil: cenários e espectros. São Paulo: Abecin, 2018. FERREIRA André Carlos Ponce de Leon et al. Inteligência Artificial - Uma abordagem de aprendizado de máquina. 2. ed. São Paulo: LTC, 2021. KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. Marketing 4.0. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017. RELVAS, M. P. Que cérebro é esse que chegou à escola. Rio de Janeiro: Wak, 2020. ROGERS, David L. Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital. Autêntica Business, 2017. SILVEIRA, Guilherme; BULLOCK, Bennett. Machine Learning: introdução a classificação. São Paulo: Casa do Código, 2017. STAREC, Claudio et al. Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2012. TANENBAUM, A. S.; WETHERALL, D. J. Redes de computadores. 5. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011. TIDD, Joe; BESSANT, Joe. Gestão da inovação-5. Porto Alegre: Bookman, 2015. VERAS, Manoel. Gestão da Tecnologia da Informação: sustentação e inovação para a transformação digital. Rio de Janeiro: Brasport, 2019.