

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Ementa

Planejamento Estratégico, tático e operacional. Ambiente competitivo atual. Assimetria da informação. Vantagem competitiva. Conceitos fundamentais sobre inteligência competitiva. Análise do ambiente externo. Matriz SWOT cruzada. Matriz G.E. Construção de cenários. Contrainteligência nas organizações. Tecnologia de informação e inteligência competitiva. Gestão da inovação e da transformação digital. Business Analytics. Business Operations Management. Gamificação aplicado aos negócios. Design Thinking. Características e competências. Avaliação de mecanismos de integração e alinhamento na organização da execução estratégica. Liderança e desenvolvimento de equipes de alta performance. Administração de conflitos e negociações. Matriz BCG. Balanced Scorecard - BSC. Modelo das cinco forças de Porter. Estratégias competitivas.

Plano de Aula

1. Introdução ao planejamento estratégico
2. Inteligência competitiva
3. Inovação como estratégia competitiva
4. O líder estrategista
5. Implementação de estratégias organizacionais

Bibliografia

AKABANE, K. G. Gestão

estratégica da tecnologia da informação: conceitos, metodologias, planejamento e avaliações. Grupo GEN, 2012.

ALVES, F. Gamification: como

criar experiências de aprendizagem engajadoras - um guia completo do conceito à prática. São Paulo: DVS, 2014.

BROWN, T. Design thinking:

uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta books, 2020.

CERTO, S. C. et al.

Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.

CHIAVENATO, I. Planejamento

Estratégico - da intenção aos resultados. São Paulo: Grupo GEN, 2020.

CHIAVENATO, I.; SAPIRO, A.

Planejamento estratégico: da intenção aos resultados. Barueri: Atlas, 2020.

CRUZ, T. Manual de

Planejamento Estratégico. São Paulo: Grupo GEN, 2017.

DAFT, R. L. Administração. 3.

ed. São Paulo: Cengage Learning, 2017.

FERNANDES, B. H. R.; BERTON,

L. H. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.;

HOSKISSON, R. E. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2019.

JOHNSON, G.; JOHNSON, K.;

SCHOLES, R. W. Fundamentos de estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2011.

KOTLER, P.; KELLER, K. L.

Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P.

Sistemas de informação gerenciais. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2014.

MANKIW, N. G. Introdução à

economia. Tradução da 8ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2019.

OLIVEIRA, D. P. R.

Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. São Paulo: Atlas, 2018.

PORTER, E. M. Estratégia

competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MAÇÃES, M. A. R.

Vantagem competitiva e criação de valor. Coimbra: Actual, 2017. v. 2.