

MARKETING DIGITAL

Ementa

O ambiente digital. Marketing on-line e off-line, O consumidor digital. Branding e posicionamento digital. Marketing de conteúdo. Estratégia de marketing digital. Canais de marketing digital. SEO. E-mail marketing. Mídias digitais. Mídias sociais. Redes sociais. Redes de compartilhamento de conteúdo. Blog. Microblog.

Plano de Aula

1. O marketing é digital!
2. Experiência do consumidor digital
3. Estratégia de marketing digital
4. Canais de marketing digital
5. Mídias sociais

Bibliografia

ADOLPHO, Conrado. Os 8Ps do marketing digital: o seu guia estratégico de marketing digital. São Paulo: Novatec Editora, 2011

BAREFOOT, Darren; SZABO, Julie. Manual de marketing em mídias sociais. São Paulo: Novatec, 2016.

CHARLESWORTH, Alan. Digital marketing: A practical approach. Routledge, 2014

GABRIEL, Martha. Marketing Na Era Digital. São Paulo: Novatec Editora, 2010.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad, 2017.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: Do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

MARQUES, Vasco. Marketing digital 360. Rio de Janeiro: Leya, 2018.

TORRES, Claudio. A bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec Editora, 2018.

VAYNERCHUK, Gary. Nocaute: como contar sua história no disputado ringue das redes sociais. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

ZIMMERMAN, Jan. Marketing digital para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2018.