

GESTÃO DE LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO

Ementa

Conceitos básicos de logística e distribuição. Atuação da logística, distribuição direta e indireta. Princípios da logística (localização, depósitos, transporte, estoques). Integração, cooperação e conflitos no sistema de distribuição. Critérios para seleção dos componentes do sistema. Classificação de intermediários. Mudanças no sistema de distribuição.

Plano de Aula

1. Evolução da logística
2. Cadeias de suprimento e redes de empresas
3. Gerenciamento de redes de empresas
4. Distribuição e tipos de distribuição
5. Canais de distribuição
6. Distribuição contemporânea e tendências

Bibliografia

BALLOU, Ronald. Gerenciamento da cadeia de suprimentos / logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. BOWERSOX, Donald; CLOSS, David; COOPER, M. Bixbi; BOWERSOX, John. Gestão logística da cadeia de suprimentos. 4. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. CHRISTOPHER, Martin. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos. 4. ed. São Paulo: Cengage, 2018. CORRÊA, Henrique Luiz. Administração de cadeias de suprimentos e logística: integração na era da indústria 4.0. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019. D'AGOSTO, Márcio de Almeida; OLIVEIRA, Cintia Machado de. Logística sustentável: vencendo o desafio contemporâneo da cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas, 2018. LEITE, Paulo Roberto. Logística reversa: sustentabilidade e competitividade. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017. LUDOVIDO, Nelson. Logística internacional: enfoque em comércio exterior. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. MADRUGA, Roberto. Gestão de relacionamento e customer experience: a revolução na experiência do cliente. São Paulo: Atlas, 2018. MATTAR, Fauze Nagib. Administração de varejo. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier - GEN, 2019. NOGUEIRA, Amarildo de Souza. Logística empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018. NOVAES, Antonio Galvão. Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição. 4 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2015. PIRES, Silvio R. I. Gestão da Cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias,

práticas e casos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016. RIBEIRO, Adir; GALHARDO, Maurício; MARCHI, Leonardo; IMPERATORE, Luis Gustavo. Franchising como construir redes de franquia de sucesso. 2. ed. São Paulo: DVS Editora, 2013. ROCHA, Marcos; SOUZA, José Meireles de. Canais de distribuição e geomarketing. São Paulo: Saraiva, 2017. RODRIGUES, Darli; ROUX, Michael. Projetos de centros de distribuição. Rio de Janeiro: Campus, 2011. ROSENBLOON, Bert. Canais de Marketing: uma visão gerencial. 8. ed. São Paulo: Cengage, 2015. SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2018. STIGERT, Alexandre; SEABRA, Carlos Renato. Estratégia de distribuição e gestão de canais. Rio de Janeiro: FGV, 2018. ZYLSTRA, Kirk D. Distribuição lean. Porto Alegre: Bookman, 2008.