

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Ementa

Negociação internacional. Gestão de operações de câmbio e impactos no balanço de pagamentos. Balança comercial entre países. International Business Plan. Gestão de operações globais. Governança como instrumento de captação de recursos nas negociações internacionais. Financeirização no planejamento estratégico de companhias internacionais. Modelo de comércio exterior brasileiro.

Plano de Aula

1. Negociação internacional
2. Lógica da acumulação de recursos no contexto internacional
3. Ciência econômica e sua aplicação no ambiente internacionalizado
4. Finanças e sua lógica mundializada
5. Cenário das relações internacionais no mundo globalizado

Bibliografia

ANDRADE, C. C. B. de et al.

Gestão de contratos internacionais. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2014.

CHESNAIS, F. A mundialização
do capital. São Paulo: Xamã, 1996.

LENZA, P. (Coord.); CAPARROZ,
R. Comércio Internacional Esquematizado. São Paulo: Saraiva, 2012.

LUDOVICO, N. Mercados e
Negócios Internacionais. São Paulo: Saraiva, 2011.

ALMEIDA, R. C. de; LENZA, P.
(Coord.). Comércio internacional esquematizado. São Paulo: Saraiva, 2011.

HERTZ, M.; HOFFMANN, A. R.;

TABAK, J. Organizações Internacionais: história e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

MAIA, J. M. de. Economia

internacional e comercio Exterior. 15. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MORINI, C.; DAINEZ, V. I.;

SIMÕES, R. C. Manual de comércio exterior. 2. ed. Campinas: Alínea, 2011.

VAZQUEZ, J. L.

Comércio exterior brasileiro. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.