

GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO

Ementa

A sociedade da gestão e do conhecimento. Principais aspectos e conceito. Organização do conhecimento. Competitividade. Tecnologia. Estratégias de inovação. Modelos e processos de gestão. Fatores facilitadores e dificultadores da inovação. Apoio à inovação (financeiro, técnico, humano e gerencial).

Plano de Aula

1. A sociedade e a gestão do conhecimento
2. Organização voltada à competitividade
3. Tecnologias e estratégias para a inovação
4. Modelos e processos de gestão na organização do conhecimento
5. Tendências de inovação, evolução e obstáculos

Bibliografia

BUKOWITZ, W. R.; WILLIAMS, R.

L. Manual de Gestão do Conhecimento: ferramentas e técnicas que criam valor para a empresa. Porto Alegre, RS: Bookman, 2002.

CASTELLS, Manuel; CARDOSO,

Gustavo. A Sociedade em rede. Do conhecimento à ação política. Imprensa Nacional, 2005.

DAVENPORT, T.H. ; PRUSAK, P.

Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 13 ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2003.

DRUCKER, P. O melhor de Peter

Drucker: A sociedade. São Paulo: Nobel, 2002

FLEURY, M. T. L.; OLIVEIRA,

M. M. Jr. Gestão estratégica do conhecimento integrado aprendizagem, conhecimento e competência. São Paulo, SP: Atlas, 2001.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H.

Criação de Conhecimento na empresa. Como as empresas japonesas geram dinâmica da inovação. Rio de Janeiro. Elsevier- 16ª. edição 1997.

PROBST, G.; RAUB, S.;

ROMHARDT, K. Gestão do Conhecimento: os elementos construtivos do sucesso.

Porto Alegre, RS: Bookman, 2002.

SVEIBY, K.A Nova Riqueza das

Organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1998

TAPSCOTT, Don; WILLIAMS,

Antony D. Wikinomics: como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007.

TERRA, J. C. C. Gestão

do Conhecimento. O grande desafio empresarial. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005.