

REDAÇÃO EMPRESARIAL

Ementa

A comunicação escrita nas relações empresariais. Competência comunicativa. Gêneros textuais: e-mail, ata e relatório, ofício, circular, bilhete, aviso ou comunicação interna, declaração, convocação. A coesão como elemento principal na continuidade de um texto. A coerência como a promoção de sentido em um texto. Recursos gramaticais como ferramentas essenciais da escrita. A linguagem e sua dimensão interacional no processo comunicativo.

Plano de Aula

1. A comunicação no contexto empresarial
2. Gêneros textuais empresariais
3. Coesão e coerência
4. Aspectos gramaticais aplicados à redação empresarial
5. Uso eficiente da linguagem

Bibliografia

ANTUNES, I. Aula de português:

encontro & interação. São Paulo: Parábola Editorial, 2003.

ANTUNES,

I. Lutar com palavras: coesão e coerência. São Paulo: Parábola Editorial, 2005.

BAGNO,

M. Linguística da norma. São Paulo: Edições Loyola, 2002.

BAKHTIN,

M. Estética da criação verbal. São Paulo: Martins Fontes, 1994.

CAVALCANTE,

M. M. Os sentidos do texto. São Paulo: Contexto, 2012.

FARACO,

C. A.; TEZZA, C. Oficina de texto. Petrópolis: Vozes, 2003.

FIORIN,

J. L.; SAVIOLI, F. P. Para entender o texto: leitura e redação. 17. ed. São Paulo: Ática, 2007.

KOCH,

I. G. V. Argumentação e linguagem. 9. ed. São Paulo: Cortez, 2004.

KOCH,

I. G. V. Desvendando os segredos do texto. São Paulo: Cortez, 2002.

KOCH,

I. G. V. Introdução à linguística textual: trajetória e grandes temas. São Paulo: Martins Fontes, 2004. (Coleção texto e linguagem).

NEGRI,

L.; FOLTRAN, M. J.; OLIVEIRA, R. P. Sentido e significação: em torno da obra de Rodolfo Ilari. São Paulo: Contexto, 2004.

SACCONI,

L. A. Novíssima gramática ilustrada. 23. ed. São Paulo: Nova Geração, 2010.

SCHNEUWLY, B.; DOLZ, J. Gêneros orais e escritos na escola. Campinas: Mercado de Letras, 2004.