

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Ementa

A ética e a moral (empresarial). Responsabilidade social (valores). Código de ética (missão, valores e visão). Análise do código de ética da empresa. A responsabilidade social empresarial. Sistemas de gestão. Indicadores, avaliação e instrumentos de responsabilidade social. A importância da ética na tomada de decisões. Estratégias da responsabilidade social nos negócios. O papel do gestor na relação entre ética e responsabilidade.

Plano de Aula

1. Ética e moral no contexto empresarial
2. Código de Ética nas organizações
3. Responsabilidade social nas organizações
4. Sistemas de gestão de responsabilidade social
5. Gestão, ética e responsabilidade social

Bibliografia

ALONSO, F. R.; LÓPEZ, F. G.;

CASTRUCCI, P. de L. Curso de ética em administração empresarial e pública. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BAZERMAN, M.; TENBRUNSEL, A.

Antiético, eu Descubra por que não somos tão éticos quanto pensamos e o que podemos fazer a respeito. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

CAVALCANTI, M. (org.). Gestão

social, estratégias e parcerias: redescobrimo a essência da administração brasileira de comunidades para o Terceiro Setor. São Paulo: Saraiva, 2006.

RODRIGUEZ Y RODRIGUEZ, M. V.

(org.). Harvard Business Review. Ética e responsabilidade social nas empresas.

Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SÁ, A. L. de. Ética

profissional. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SROUR, R. H. Casos de ética

empresarial: chaves para entender e decidir. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus,
2014.

SROUR, R. H. Ética

empresarial. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2013.

TAPSCOTT, D.; TICOLL, D. A

empresa transparente: como a era da transparência revolucionará os negócios.

São Paulo: M. Books, 2005.

WEBER, M. Ética

protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo: Companhia das Letras,
2004.