

# ESTRATÉGIA DE MARKETING EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

## Ementa

Estratégia empresarial. Empreendedorismo na gestão Imobiliária. Gestão do conhecimento e de projetos. Plano de negócios imobiliário. Planejamento estratégico e negócio imobiliário. Gestão e projetos de marketing imobiliário. A comunicação em marketing.

## Plano de Aula

1. Empreendedorismo imobiliário
2. Estratégia empresarial
3. Planejamento estratégico de marketing imobiliário
4. Marketing de serviços
5. Gestão de marketing
6. Aferição de resultados
7. A gestão do conhecimento nas organizações
8. Gestão de projetos no setor imobiliário

## Bibliografia

CHURCHILL,

Gilbert A. Marketing: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

TEIXEIRA,

Alexandre M; [et al]. Diferenciação e inovação em marketing: estratégias diferenciadas de marketing aplicadas aos diversos segmentos de mercado. São Paulo: Saraiva, 2007.

YANAZE, Mitsuru H.

Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações. 2. ed. São Paulo:

Saraiva, 2013.HAWKINS, Del I.; MOTHERSBAUGH, David; BEST, Roger J. Comportamento do consumidor: construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.CERTO, Samuel C.

Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2010. ALMEIDA, Sandra P. Marketing imobiliário: como garantir sucesso de comunicação e vendas nos lançamentos da construção civil. São Paulo: SP Marketing Editorial e Empresarial, 2000. ZEITHAML, Valerie A. Marketing de serviços: a empresa com foco no cliente. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. VIRGILITO, Salvatore B. (Org). Pesquisa de marketing: uma abordagem quantitativa. São Paulo: Saraiva, 2010. MCDANIEL, Carl; GATES, Roger. Pesquisa de marketing. 4. ed. São Paulo: Thomsom, 2010.