

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: UMA VISÃO CONTEMPORÂNEA DAS ORGANIZAÇÕES

Ementa

Principais conceitos referentes à estratégia operacional nas organizações. Tipos de estratégia. Escolas de pensamento estratégico. Importância da estratégia para as organizações. Processo estratégico: análise, formulação e implantação das estratégias. Vantagem competitiva. Macroambiente, ambiente operacional, ambiente interno. Ferramentas de diagnóstico. Planejamento estratégico. Decisões estratégicas. Controle.

Plano de Aula

1. Fundamentos da estratégia
2. Análise do negócio e transformação empresarial por meio dos cenários
3. O ambiente em que as empresas operam
4. Análise do ambiente geral
5. Análise do ambiente empresarial ou de tarefa
6. Análise do ambiente interno
7. Ferramentas do diagnóstico estratégico
8. O processo de formulação de estratégias
9. O planejamento estratégico: a trilha para o sucesso
10. Decisões estratégicas: modelos
11. Controle estratégico

Bibliografia

DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor entrepreneurship. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 1985. FERREIRA, A. A.; REIS, A. C. F.; PEREIRA, M. I. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. Evolução e tendências da moderna administração de empresas. São Paulo: Pioneira, 2000. GOMES, Elisabeth. Inteligência competitiva: como transformar informação em um negócio lucrativo. Rio de Janeiro: Campus, 2002. PRESCOTT, John E. Inteligência competitiva na prática: estudos de casos diretamente do campo de batalha. Rio de Janeiro: Campus, 2002. ROBBINS, Stephen Paul. Administração, mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2000. ANSOFF, H. Igor. Administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1983. CERTO, Samuel; PETER, J. Paul. Administração

estratégica: planejamento e implementação da estratégia. São Paulo:

Makron Books, 1993. MINTZBERG, Henry; QUINN, James

Brian. O processo da estratégia.

Porto Alegre: Bookman, 2001. PORTER, Michael E. Estratégia

competitiva: técnica para análise de indústria e da concorrência.

Tradução de: BRAGA, Elizabeth Maria de Pinho. Rio de Janeiro: Campus, 1991. THOMPSON JR., A.;

STRICKLAND, A. Planejamento

estratégico. São Paulo: Pioneira, 2000.