

MARKETING DIGITAL E NOVAS MÍDIAS

Ementa

Planejamento de marketing digital: a nova economia digital, segmentação e análise de mercado. A internet como estratégia de marketing. E-business: conceituação, planejamento e promoção. Ferramentas de avaliação de desempenho na internet. Novas mídias e novos profissionais do marketing digital.

Plano de Aula

1. Economia digital
2. Evolução do marketing
3. Novo consumidor
4. Novo momento mercadológico focado no cliente
5. Estratégias de marketing digital
6. E-business
7. Novas mídias e estratégias promocionais
8. Ferramentas de avaliação de desempenho na internet

Bibliografia

TURCHI, Sandra R. Estratégias de Marketing Digital e E-Commerce. São Paulo: Atlas, 2012. GABRIEL, Martha. Marketing na Era Digital. São Paulo: Novatec, 2010. ASSAD, Nancy. Marketing de Conteúdo: como fazer sua empresa decolar no ambiente digital. São Paulo: Atlas, 2017. STRAUSS, Judy. E-marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

ADOLPHO, Conrado. Os 8 Ps do Marketing Digital: O seu Guia Estratégico de Marketing Digital. São Paulo: Novatec, 2011.

LONGO, Walter. Marketing e comunicação na Era Pós-Digital: As Regras Mudaram. São Paulo: HSM, 2014.