

NEGÓCIOS ELETRÔNICOS

Ementa

Visão geral dos negócios eletrônico. Comércio eletrônico. Tipos de comércio eletrônico. Aplicações de comércio eletrônico. Estratégias de comércio eletrônico. Segurança no comércio eletrônico. Sistemas eletrônicos nas organizações e a Internet. Computação Social.

Plano de Aula

1. A internet e as novas tecnologias da informação e comunicação - TICs
2. Negócios e comércio eletrônico nas organizações
3. Negócios eletrônicos enquanto estratégia organizacional
4. Tipos de comércio eletrônico
5. Aplicações de comércio eletrônico
6. Segurança e riscos no uso da internet no contexto organizacional
7. Tendências negociais potencializadas pela Internet
8. Marketing Digital
9. O poder negocial das redes sociais
10. Mobile Marketing

Bibliografia

ALMEIDA, Alivino; ANDRÉ NETO, Antônio. Empreendedorismo e desenvolvimento de novos negócios. FGV 2013. LARRY, Ullman. E-Commerce com PHP e MySQL. Novatec. CAIÇARA JUNIOR, Cícero. Informática, internet e aplicativos. Curitiba: IBPEX, 2007. (Disponível em?http://fael.bv3.digitalpages.com.br/users/publications

LAUDON, Kenneth. LAUDON, Jane. Sistemas de Informação Gerenciais. São Paulo: Prentice Hall, 2004. Disponível em?http://fael.bv3.digitalpages.com.br/users/publications

PFLEEGER, Shari Lawrence. Engenharia de software: teoria e prática. 2 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004. Disponível em?http://fael.bv3.digitalpages.com.br/users/publications

STALLINGS, William. Criptografia e Segurança de Redes. 4 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. Disponível em?http://fael.bv3.digitalpages.com.br/users/publications

VALERIANO, Dalton. Moderno gerenciamento de projetos. São Paulo: Prentice Hall, 2005. Disponível em

<http://fael.bv3.digitalpages.com.br/users/publications>